

ACTA DE REUNIÓN

No.: 01

Fecha: 25 de agosto del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente.

Listado de puntos a tratar.

- Asignación de empresa

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Asignación de roles	Todos	25/08/2025	25/08/2025
Organización de tareas	Líder	25/08/2025	25/08/2025
Propuestas de empresas	Todos	25/08/2025	27/08/2025
Revisión de propuesta	Todos	25/08/2025	27/08/2025
Papeleo	Analítica de Calidad	25/08/2025	27/08/2025

Logros alcanzados:

- Buena organización
- Asignación de tareas
- Acuerdo mutuos

Tareas pendientes:



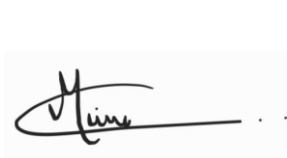


- Papeleo
- Visita de la empresa

Fecha próxima reunión:

27 de Agosto del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo.

- Gerardo Reyes León. *[Líder]*
- Mónica Gordillo Clemente. *[Analítica de calidad]*
- Guillermo Carrera Domínguez *[Diseño de Servicios]*
- Carolina Herrera Cruz. *[Investigación de Usuarios]*
- Cristopher Ramírez Reyes *[Marketing y comunicación]*



ACTA DE REUNIÓN

No.: 2

Fecha: 27 de agosto del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

- Realización de actividades por Área

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Revisión de propuesta	Líder	25/08/2025	27/08/2025
Papeleo	Analítica de calidad	25/08/2025	27/08/2025
Guion presentación	Marketing y Comunicación	27/08/2025	27/08/2025
Boceto de Brief y mapa de actores	Todos	27/08/2025	29/08/2025
Visita de la empresa	Todos	27/08/2025	29/08/2025

Logros alcanzados:

- Elección de empresa
- Aprobación de avances

Tareas pendientes:

- Visita de empresa
- Elaborar el Brief y mapa de actores
- Papeleo

Fecha próxima reunión:

01 de septiembre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Gerardo Reyes León. *[Líder]*
- Mónica Gordillo Clemente. *[Analítica de calidad]*
- Guillermo Carrera Domínguez *[Diseño de Servicios]*
- Carolina Herrera Cruz. *[Investigación de Usuarios]*
- Cristopher Ramírez Reyes *[Marketing y comunicación]*

 Reyes   

ACTA DE REUNIÓN

No.: 3

Fecha: 01 de septiembre del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Evaluamos el avance del CJM	Todo el equipo	03/09/25	03/09/25
Afinamos y detallamos de las preguntas a realizar en el establecimiento.	Diseño de ser. Y investigación	03/09/25	03/09/25
Confirmamos visita al establecimiento.	Marketing y Comunicación	03/09/25	03/09/25

Logros alcanzados:

- Una buena organización colectiva equitativa.
- exposición de puntos personales.
- Revisión de preguntas

Tareas pendientes:

- Visita del establecimiento.
- Elaboración y análisis de la información obtenida
- Elaboración del CJM

Fecha próxima reunión:

03/09/25

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Gerardo Reyes León. *[Líder]*
- Mónica Gordillo Clemente. *[Analítica de calidad]*
- Guillermo Carrera Domínguez *[Diseño de Servicios]*
- Carolina Herrera Cruz. *[Investigación de Usuarios]*
- Christopher Ramírez Reyes *[Marketing y comunicación]*



ACTA DE REUNIÓN

No.: 4

Fecha: 03 de septiembre del 2025

Objetivo general:

Diseñar y promover un servicio que eleve la calidad que se percibe, junto con la experiencia del cliente

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Terminamos el CJM	Todo el equipo	03/09/25	10/09/25
Afinamos y detallamos de las preguntas a realizar en el establecimiento.	Diseño de ser. Y investigación	10/09/25	10/09/25
Visita al establecimiento.	Marketing y Comunicación	10/09/25	10/09/25

Logros alcanzados:

- Una buena organización colectiva equitativa.
- exposición de puntos personales.
- Revisión de preguntas
- Aclaremos dudas
- 

Tareas pendientes:

- Visita del establecimiento.
- Elaboración y análisis de la información obtenida

Fecha próxima reunión: 08/09/25

Nombre y firma de cada integrante del equipo

- Gerardo Reyes León. *[Líder]*
- Mónica Gordillo Clemente. *[Analítica de calidad]*
- Guillermo Carrera Domínguez *[Diseño de Servicios]*
- Carolina Herrera Cruz. *[Investigación de Usuarios]*
- Cristopher Ramírez Reyes *[Marketing y comunicación]*



ACTA DE REUNIÓN

No.: 5

Fecha: 8 de Septiembre del 2025

Objetivo general:

Designar nuevo líder y nuevos roles.  
Comprender la actividad a desarrollar e identificar la información requerida para realizar los insights.

Listado de puntos a tratar.

- \* Designación de roles por parte del líder.
- \* Comprender la actividad.
- \* Analizar la información obtenida de la empresa para realizar los insights.
- \* Clasificar los insights en base a objetivos alcanzables y realistas.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Designación del líder	Todos	08/09/2025	08/09/2025
Asignación de roles (Líder)	Carrera Dominguez Guillermo	08/09/2025	17/09/2025
Investigación de usuario	Gordillo Clemente Mónica	08/09/2025	17/09/2025
Diseño de servicio	Ramírez Reyes Christopher	08/09/2025	17/09/2025
Analítica de calidad	Herrera Cruz Carolina	08/09/2025	17/09/2025
Marketing y comunicación	Reyes León Gerardo	08/09/2025	17/09/2025
Buscar información	Todos	08/09/2025	10/09/2025
Realizar la introducción	Gordillo Clemente Mónica	08/09/2025	10/09/2025
Realizar la conclusión	Reyes León Gerardo	08/09/2025	10/09/2025
Lluvia de ideas	Todos	08/09/2025	10/09/2025

Logros alcanzados:

- \* Comprensión clara de la actividad asignada por parte de todo el equipo y Aportaciones de ideas por parte de todos los integrantes.

Tareas pendientes:

Redacción correcta de los insights.

Fecha próxima reunión:

10/09/2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Carrera Domínguez Guillermo (Lider)

Gordillo Clemente Mónica (Investigación de usuario)

Herrera Cruz Carolina (Analítica de calidad)

Ramírez Reyes Christopher (Diseño de servicio)

Reyes León Gerardo (Marketing y comunicación)

ACTA DE REUNIÓN

No.: 6

Fecha: 10 de Septiembre del 2025

Objetivo general:

Comprender la actividad a desarrollar e identificar la información requerida para realizar los insights.

Listado de puntos a tratar.

\* Redacción correctas de los insights

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Buscar información	Todos	08/09/2025	10/09/2025
Realizar la introducción	Gordillo Clemente Mónica	08/09/2025	10/09/2025
Realizar la conclusión	Reyes León Gerardo	08/09/2025	10/09/2025
Lluvia de ideas	Todos	08/09/2025	10/09/2025
Redacción	Todos	08/09/2025	10/09/2025

Logros alcanzados:

- \* Integración de todo el equipo
- \* Terminación de actividad en clase
- \* Coherencias y realismo en los insights

Tareas pendientes:

Búsqueda de mas información respectos a las opiniones de los consumidores en el local.

Fecha próxima reunión:

17/09/2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Carrera Domínguez Guillermo (Lider)

Gordillo Clemente Mónica (Investigación de usuario)

Herrera Cruz Carolina (Analítica de calidad)

Ramírez Reyes Christopher (Diseño de servicio)

Reyes León Gerardo (Marketing y comunicación)

ACTA DE REUNIÓN

No.: 7

Fecha: 17 de Septiembre del 2025

Objetivo general:

Comprender la actividad a desarrollar e identificar la información requerida para realizar los STP y Enunciados de Posicionamientos.

Listado de puntos a tratar.

- \* Determinación de la segmentación.
- \* Determinar a que publico nos dirigimos.
- \* Que tacticas utilizaremos para llegar a nuestro publico obejetivo.
- \* Como llevaremos esto a la práctica.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Buscar información	Todos	17/09/2025	17/09/2025
Lluvia de ideas	Todos	17/09/2025	17/09/2025
Segmentación	Gordillo Clemente Mónica	17/09/2025	17/09/2025
Targeting	Reyes León Gerardo	17/09/2025	17/09/2025
Posicionamiento	Herrera Cruz Carolina	17/09/2025	17/09/2025
Tácticas	Guillermo Carrera Domínguez	17/09/2025	17/09/2025
Introducción	Ramírez Reyes Christopher	17/09/2025	17/09/2025

Logros alcanzados:

- \* Terminación de actividad con la comprensión de lo que se realizo por parte todo el equipo.


Tareas pendientes:

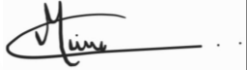
Búsqueda de información para puntos que nos faltaron definir completamente y así entregar un trabajo completo.


Fecha próxima reunión:


22/09/2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Carrera Domínguez Guillermo (Lider)

Gordillo Clemente Mónica (Investigación de usuario)

Herrera Cruz Carolina (Analítica de calidad)

Ramírez Reyes Christopher (Diseño de servicio)

Reyes León Gerardo (Marketing y comunicación)